

Pylon-politik skal revideres

AF: BENTE STAUGAARD

Publiceret 21. april 2018 kl. 11:37



1/1

Politikerne ser gerne, at et arrangement som Ren Dag kan komme med på pylonerne. Foto: Michael Drost-Hansen

0 kommentarer



Politikerne er indstillet på endnu engang at kigge på reglerne for annoncering på kommunens pyloner.

AABENRAA: Aabenraa Kommune satte i februar i alt seks infotavler - også kaldet pyloner - op i kommunen. To står i Rødekro, to i Aabenraa, en i Tinglev og en i Kruså.

Meningen er, at man kan booke annoncer på tavlerne for sports og kulturarrangementer og forskellige events. De kan også bruges til generel

borgerinformation og til offentlige kampagner og trafikinformation.

I kriterierne for brug af pylonerne hedder det, at der skal lægges vægt på arrangementer og begivenheder, der har en bred almen interesse og har offentlig adgang.

Artiklen fortsætter efter annoncen



TAK,
FORDI
DU
SORTERER!

BLIV ENDNU SKARPERE
TIL AT SORTERE DIT AFFALD.
NY GUIDE PÅ VEJ TIL DIG.

 Provas

Ud fra disse kriterier fik Røde Kro Udviklingsråd i første omgang afslag på at annoncere for Ren Dag på kommunens to pyloner i Røde Kro. Men nu lægger politikerne op til, at kriterierne skal revideres.

TO KOMMUNALE OG EN PRIVAT

Aabenraa Kommunes to pyloner i Røde Kro står henholdsvis ved Ribevej og ved SuperBrugsen på Hærvejen. Desuden har Dania Bike en privat pylon på Ribevej.

Evaluerings

Afslaget lød nemlig forkert, da det kom politikerne for øre. Philip Tietje (V), der er formand for vækstudvalget for land og by, tog kontakt til kommunens administrator af pylonerne og til udviklingsrådet i Røde Kro. Ved fælles hjælp kom annoncen for Ren Dag på de kommunale pyloner i løbet af få timer.

Kriterierne for, hvad der kan komme på pylonerne, hører under kultur- og fritidsudvalget, hvor Lars Kristensen (V) er formand.

Han er enig med partifællen Philip Tietje i, at et arrangement som Ren Dag har så bred interesse, at der kan annonceres for det på kommunens pyloner.

- Jeg mener absolut, at Ren Dag er så bredt dækkende, at det skal med på pylonerne. I forvejen er det jo ikke særlig mange forskellige ting, der har været annonceret for. Jeg tror for eksempel, at alle nu er klar over, at hr. Skæg kommer til byen, siger Lars Kristensen.

- Det var planen helt fra begyndelsen, at kriterierne for, hvad der kan annonceres for på pylonerne skal revideres en gang årligt. Men nu har jeg bedt forvaltningen tage sagen op, så vi kan få den evaluering efter sommerferien, siger Lars Kristensen.